

Brother 印表機再次獲得 PCMag 讀者票選和 企業票選雙重獎項的最高殊榮



自 2009 年以來，Brother 每年皆獲得 PCMag* 印表機類讀者票選獎項(Readers' Choice Award)，同時，Brother 印表機也連續第五年獲得 PCMag 企業票選獎項(Business Choice Award)。對 Brother 而言，此輝煌十年正是其持續打動全球消費者和企業用戶的最佳寫照。

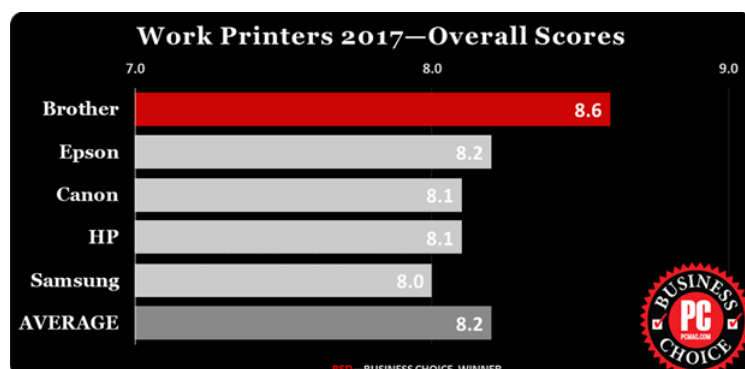
Brother 印表機再次在整體客戶滿意度和推薦可能性方面都取得了最高分，說明消費者和企業用戶皆對我們的產品感到非常滿意。Brother 在印表機滿意度上的優勢持續延伸到其他評分類別，從家用印表機和噴墨多功能事務機，延伸至黑白雷射印表機和彩雷多功能事務機。高滿意度評分包括設定簡單、輸出品質和可靠性等。

Brother 致力於製造容易使用、耐用可靠的印表機與複合機系列，能夠提供高品質的文件或影像列印且操作方便簡易。同時，Brother 更將此追求高品質的品牌信譽，轉化成對客戶的永續價值。Brother At Your Side (以客為先)的品牌理念是建立在每個產品上、貼心提供顧客服務，並反映在兄弟集團經營企業的準則。

經過獨立機構的研究和審核後，Brother 獲得審查者、技術專家和編輯的一致認可，我們倍感謙卑和欣慰。此殊榮代表 Brother 的持續承諾，以確保提供最優質的產品，並反映滿足和超乎最終使用者需求的使命。年復一年，Brother 在獲得認可時總是倍感榮耀，因為我們對產品好用、耐用、實用的高品質追求，得到了客戶、商業夥伴和同業了解、信任並倚賴。

以下內容摘錄自 PCMag 網站報告(<https://www.pcmag.com/news/355174/business-choice-awards-2017-printers>)

紅色為企業票選優勝 8.6 分





這項成就令人印象深刻，而 Brother 在我們今年評分的所有其他類別中，也都獲得最高分，每一項皆是。評分類別中有高分的「設定」和「可靠性」（皆為 8.8 分），低分的「需要技術支援」（8%），以及「需要維修的 Brother 印表機」（僅 4%）。不僅如此，對於 Brother 印表機的「推薦可能性」分數也達到 8.7，讓淨推薦分數(Net Promoter Score)同時獲得領先群雄的 58% (NPS 表達的是當人們談論品牌聲譽時，推薦或詆毀的人數各有多少)。

去年，我們的研究調查獲得較多的完整回應，一共評分了八部商務印表機；今年則僅取得五部的評分結果(這次我們無法評分 Lexmark、Xerox 和 Dell)。然而，PCMag 讀者對優勝製造商看法的趨勢仍是非常令人關注。

「Brother 是如何做到的呢？年復一年，公司讓自己成為 PCMag 讀者眼中出類拔萃的品牌，今年更成為辦公室讀者眼裡的明星產品。無庸置疑地，如果您的企業正在尋找世界級的印表機來處理文件需求，Brother 絕對是您最佳選擇！」

*PCMag (電腦雜誌) 是美國最大的歷史悠久的科技產品專業雜誌，覆蓋家用電器、科學技術產品新聞、價格和下載資訊。PCMag 提供專業測試意見、專家產品推薦、用戶測試體驗，以做為消費者購買電腦、科技設備和更新版本等的最佳指引。其讀者推薦獲獎廠商，是由訂閱讀者推薦調查郵寄清單的 PCMag 社群成員電子郵件調查所決定。今年的調查期間是從 2017 年 6 月 26 日到 2017 年 7 月 17 日。問卷包含多個受訪者對解決方案整體滿意度的相關問題，以及過去 12 個月內對技術支援的體驗，藉此調查受訪者對其印表機的評價。

關於 Brother 集團

西元 1908 年 Brother 在日本成立，目前於全球 44 個國家中設有 17 個生產據點(包含 5 個 Brother 企業工廠)和 52 個銷售公司。其中，於 1979 年在台灣高雄設立家用縫紉機生產據點並出口至全球市場。成立至今超過一個世紀，Brother 已成為提供創新產品和顧客滿意度的品牌代名詞。

藉由生產高品質的創新產品，Brother 在列印、影像處理、標籤及縫紉機市場成為領先品牌。主要產品包含雷射印表機、複合機、傳真機、標籤機及應用範圍廣泛的家用和工業用縫紉機。矢志成為值得信賴的品牌，在各事業領域秉持著「顧客至上」的方針，希望透過全面的解決方案不斷滿足顧客的需求。

關於 Brother International Taiwan LTD.

台灣兄弟國際行銷股份有限公司位於台北，是日本 Brother International Corporation 於 2009 年在台灣成立之子公司，也是第一家在台灣正式的銷售公司。以下為我們的經營理念(21 世紀全球憲章):「秉持”At your side.” 的精神，透過高品質的產品與服務製造出優良的價值並迅速提供給顧客。」

新聞聯絡人

台灣兄弟國際行銷股份有限公司

唐儀 行銷經理

E-mail: daphne.tang@brother.tw

Phone: +886-2-2381-6188 #804